**仓库布局设计与设备搭建模块试题9**

某电商公司计划在A市建设一个FDC，用于辐射周边25公里以内的终端客户需求的配送。公司租赁了一个3600平米的库，平面规格为：库长120米，库宽30米，库高7.5米，库内无立柱。仓库建成后计划处理的货物信息如下表，请选手们利用所学专业知识结合所给定的信息对该仓库实施仿真布局、设备搭建成型。

**计划处理的货物信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物编码 | 货物包装尺寸  （长\*宽\*高）mm | 运输包装尺寸  （长\*宽\*高）mm | 内包装个数（件） |
| 1 | KBC36LU6210 | 110\*45\*38 | 360\*200\*200 | 60 |
| 2 | KBC36LU6211 | 190\*175\*120 | 400\*360\*500 | 16 |
| 3 | KBC36LU6212 | 190\*145\*98 | 400\*300\*200 | 8 |
| 4 | KBC36LU6213 | 192\*130\*120 | 600\*400\*500 | 36 |
| 5 | KBC36LU6214 | 70\*95\*85 | 500\*400\*450 | 140 |
| 6 | KBC36LU6227 | 110\*45\*38 | 360\*200\*200 | 60 |
| 7 | KBC36LU6215 | 110\*80\*70 | 460\*260\*300 | 48 |
| 8 | KBC36LU6216 | 185\*155\*130 | 380\*320\*400 | 12 |
| 9 | KBC36LU6217 | 120\*145\*195 | 500\*300\*400 | 16 |
| 10 | KBC36LU6218 | 100\*68\*245 | 320\*280\*500 | 24 |
| 11 | KBC36LU6219 | 138\*92\*130 | 420\*380\*400 | 36 |
| 12 | KBC36LU6220 | 190\*175\*120 | 400\*360\*500 | 16 |
| 13 | KBC36LU6221 | 190\*145\*98 | 400\*300\*200 | 8 |
| 14 | KBC36LU6222 | 192\*130\*120 | 600\*400\*500 | 36 |
| 15 | KBC36LU6228 | 100\*68\*245 | 320\*280\*500 | 24 |
| 16 | KBC36LU6223 | 70\*95\*85 | 500\*400\*450 | 140 |
| 17 | KBC36LU6224 | 185\*155\*130 | 380\*320\*400 | 12 |
| 18 | KBC36LU6229 | 100\*68\*245 | 320\*280\*500 | 24 |
| 19 | KBC36LU6225 | 120\*145\*195 | 500\*300\*400 | 16 |
| 20 | KBC36LU6226 | 100\*68\*245 | 320\*280\*500 | 24 |

备注：

1.每个产品又分为A、B、C、D、E、F、G、H、I、J、K、L、M、N、O共15个规格，共300个SKU；

2.各SKU的平均在库存储量预计为：10%的SKU在库存储量为50-60个托盘左右，20%的SKU在库存储量为10-15个托盘左右，其余的SKU在库存储量为5个托盘以下；

3.预计100%的SKU都会以“件”为单位被订购，以“箱”为单位被订购的SKU预计占比为20%。

三、任务要求：

1.根据以上信息在相应的设备上完成该仓库布局和设备搭建，在能够满足上述业务需求的基础上要充分考虑效率、成本及安全问题；

2.撰写本小组仓库布局与设备搭建设计报告

设计报告内容应包括但不限于以下内容：

（1）对给定物流业务背景的理解；

（2）功能区整体布局**图**和各功能区面积及面积比重**表**；

（3）对仓库地坪和墙体的选择理由；

（4）对仓库动线类型的描述分析；

（5）对功能区的面积（长、宽）、位置设定做出说明；

（6）功能区布局与设备搭建成型效果图；

（7）阐述各类设备选型和数量设定的理由；

（8）综合描述设计完成后的仓库作业流程。

3.报告撰写要求：

（1）要有封面，需注明参赛队号，正文要有报告题目（三号黑体），一级标题为四号黑体，其余部分为小四宋体，正文段落首行缩进，1.5倍行距。

（2）排版工整、图文并茂、内容能够充分体现现代物流与供应链的管理思想以及精益管理理念。