**物流管理1+x职业能力测评试题（三）**

**一、单项选择题（本大题共40小题，每小题0.5分，共20分）**

1.（ ）是职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任等的总称。

A.职业道德 B.职业操守 C.职业能力 D.职业素养

2.危险化学品的危害主要包括燃爆危害、健康危害和（ ）。

A.污染危害 B.辐射危害 C.环境危害 D.水土危害

3.（ ）是指在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

A.配送 B.流通加工 C.运输 D.仓储

4.供应链是一条（ ）。

A.价值链

B.产业链

C.增值链

D.区块链

5.下列能够用来显示每个工作包或活动与项目团队成员之间关系的是（）。

A.责任分配矩阵

B.组织分解结构

C.事业部制

D.直线制

6.迪尔和肯尼迪把企业文化分为四种类型：即强人文化；拼命干、尽情玩文化；攻坚文化和（ ）。

A.过程文化 B.有活力的企业文化

C.温室型企业文化 D.官僚型企业文化

7.通过建立云仓系统实现仓库设施网络的互联互通，在此基础上面向用户开放云仓资源，实现仓储资源共享的模式称为（ ）。

A.云物流 B.云仓资源共享模式 C.物流众包共享模式 D.物流联盟

8.在撰写“计划”类办公文书时，计划的目标和任务等内容应出现在的部分是（ ）。

A.标题 B.前言 C.主体 D. 结尾

9.将工作内容按重要性排序，依次用数字编号，先全力以赴做好标号为“1”的事情，使用的时间管理方法是（ ）。

A.目标计划管理 B.六点优先工作制 C.二八定律 D. 莫法特方法

10.请使用SWOT分析法进行战略选择：众物智联物流与供应链集团拥有雄厚的资金实力和较强的物流服务能力，准备利用自贸区建设的政策优势，在自贸区投资建设面向海外业务的供应链服务公司，属于（ ）。

A.S-O战略 B.W-O战略 C. S-T战略 D. W-T战略

11.（ ）是打造智能物流的关键技术与工具，使用其可以构建物流一张图，将订单信息、网点信息、送货信息、车辆信息、客户信息等数据都在一张图中进行管理。

A.GIS B.GPS C.EOS D.EDI

12.在下列物流从业人员仪容管理中，选出恰当项（）。

A.小李喜欢吃大蒜，每天午餐都会吃

B.小范将头发染成了紫色

C.小张随时保持双手干净，指甲及时修剪，不留长指甲，不涂颜色鲜艳的指甲油

D.小王所在城市天气炎热，他穿个人T恤和拖鞋上班

阅读材料:某高职院校物流管理专业大学学生小张打算毕业后在物流领域开展创业尝试。小张与创业团队讨论，计划从以下几个方面进行创新并打造商业模式，最终实现创业：①将社区配送与社区门店农产品展销结合，提供销售+落地配送服务； ②研发新式无人值守冷链终端设备，实现24小时冷链直配；③在社区提供夜间配送服务； ④在小区范围内尝试无人机/无人车配送。

13.小张团队的四种创新中，属于组合式创新的是（ ）。

A. ① B. ② C. ③ D. ④

阅读材料:某高职院校物流管理专业大学学生小张打算毕业后在物流领域开展创业尝试。小张与创业团队讨论，计划从以下几个方面进行创新并打造商业模式，最终实现创业：①将社区配送与社区门店农产品展销结合，提供销售+落地配送服务； ②研发新式无人值守冷链终端设备，实现24小时冷链直配；③在社区提供夜间配送服务； ④在小区范围内尝试无人机/无人车配送。

14.小张团队的四种创新中，属于移植式创新的是（ ）。

A. ① B. ② C. ③ D. ④

阅读材料:某高职院校物流管理专业大学学生小张打算毕业后在物流领域开展创业尝试。小张与创业团队讨论，计划从以下几个方面进行创新并打造商业模式，最终实现创业：①将社区配送与社区门店农产品展销结合，提供销售+落地配送服务； ②研发新式无人值守冷链终端设备，实现24小时冷链直配；③在社区提供夜间配送服务； ④在小区范围内尝试无人机/无人车配送。

15.小张团队的四种创新中，属于差异化创新的是（ ）。

A. ① B. ② C. ③ D. ④

16.当在陌生环境搜集信息遇到沟通障碍时，可以采取的数据采集方法是（）。

A.市场调查

B.查阅法

C.问询法

D.观察法

阅读材料：众物智联物流与供应链集团计划拓展北京市老年人的生鲜蔬菜销售与配送业务，公司计划对居住在北京的老人进行实地调研、拜访，以全面了解顾客对生鲜蔬菜品类、价格及物流服务等项目的需求。通过调研工作众物智联物流与供应链集团初步确定四环以内，家住3楼及以上（无电梯）且行动不便的老人为其新的目标顾客。

17.众物智联物流与供应链集团生鲜连锁总部可以通过生鲜蔬菜展销活动、老年大学集体活动、（ ）等渠道获得老人的信息。

A.广播电视 B.报纸期刊 C.社区烹饪活动 D.新闻联播

阅读材料：众物智联物流与供应链集团计划拓展北京市老年人的生鲜蔬菜销售与配送业务，公司计划对居住在北京的老人进行实地调研、拜访，以全面了解顾客对生鲜蔬菜品类、价格及物流服务等项目的需求。通过调研工作众物智联物流与供应链集团初步确定四环以内，家住3楼及以上（无电梯）且行动不便的老人为其新的目标顾客。

18.提前做好拜访老人顾客的准备工作，包括：与老人确定拜访时间、了解老人的相关信息、准备好拜访资料、收集竞争对手信息和（ ）。

A.确定拜访人数 B.总结拜访效果 C.撰写拜访纪要 D.掌握谈判的技巧

19.评价表格法指的是设计多个指标对多个参评单位进行评价的方法，又称（）。

A.相对指标法

B.综合评价方法

C.平均指数法

D.平衡积分法

20.某商品的年需求量为20000台，单位订货成本为1000元，单件商品平均年保管费用为40元，则该商品的经济订货批量为（）。

A.200

B.500

C.1000

D.2000

21.小张是某配送公司车辆调度专员，某日工作时接到配送中心临时用车需求，小张通过“货拉拉”APP下单满足了用车需求。对公司而言这次车辆调度属于（ ）

A.人工车辆调度 B.自动化车辆调度

C.智能化车辆调度 D.TMS车辆调度

22.下列车辆配载描述中，错误的是（ ）

A.饼干和洗衣服混装 B.大件货物放在底层

C.危险物品单独配装 D.重的货物放在底层

23.干扰送货作业计划执行的影响因素，不包括（ ）。

A.临时变更送货路线或交货地点

B.车辆运行途中出现技术故障

C.装车发生错误，有货物目的地不在配送路线上

D.气候异常，突发强对流天气状况

24.多式联运经营人在统一责任制下对货物承担的运输责任是（）。

A.全程

B.自己运输区段

C.实际承运人区段外的区段

D.自己控制区段

25.快递产品的主要货源为生鲜食品、高档电商产品、信函等对时效性有一定要求的高附加值物品，但该快递产品的截单时间较晚，送达时间为第二日18:00之前，因此该高铁快运产品是（）。

A.当日达

B.次晨达

C.次日达

D.隔日达

26.在线路规划时，调度员一定要考虑不同路线的经济效益，尽可能选择（ ）的运输路线来完成运输任务。

A.距离短、费用多 B.距离短、费用小

C.距离长、费用多 D.距离长、费用小

27.众多企业在流程分析与优化过程中，会设计《流程管理常态化工作手册》，这属于流程推广实施的何种措施？（）。

A.流程管理优化与知识转移

B.分步推广与流程导入

C.持续监控与改进

D.项目总结

28.某物流企业为了确保项目各项工作能够有机协调和配合所展开的综合性和全局性的项目管理工作和过程是（）。

A.项目风险管理

B.项目采购管理

C.项目集成管理

D.项目范围管理

29.项目论证可以对拟实施的项目进行全面科学的综合分析，作为一个连续的过程，首要步骤是（）。

A.收集并分析相关资料

B.明确项目范围和雇主目标

C.拟定多种可行且相互替代的实施方案

D.编制项目实施进度计划

30.下列属于流程分析与优化步骤中设计优化流程阶段的是（）。

A.KPI指标的确定

B.制定访谈提纲

C.开展SWOT分析

D.总结并推广成果

31.形态类别物流成本以物流成本的支付形态作为物流成本计算对象。具体包括委托物流成本和（ ）。

A.企业自营物流成本 B. 回收和废弃物物流成本

C. 采购物流成本 D.第三方物流成本

32.根据计划目标，对成本形成和发生过程以及影响成本的各种因素和条件加以主动地影响，来保证实现成本预算完成的行为是（ ）。

A.成本管理 B.成本核算 C.成本控制 D.成本实施

33.本月包装A产品400件，实际使用工时1000小时，支付工资7000元；包装单位产品的人工标准成本是15元/件，每件产品的标准工时是3小时，试计算直接人工成本差异是（ ）。

A. 1000元 B. 1200 C. 1800 D. 1650

34.有关物流配送企业标准成本法的正确说法是（ ）。

A.直接材料标准成本应根据物流服务直接材料的实际使用数量和物流直接材料的价格标准确定

B.直接人工标准成本=标准工资×工人人数定额

C.标准成本就是成本的实际发生额

D.间接费用标准成本分为变动间接费用标准成本和固定间接费用标准成本

35.仓储绩效考核指标有很多，其中资金利用率、收入利润率等指标属于仓储绩效考核的（）。

A.资源利用程度指标

B.服务水平指标

C.能力与质量指标

D.作业效益指标

36.以条形图的形式表示一段时间内所搜索数据的频率分布，这种物流绩效考核分析工具是

A.趋势图

B.直方图

C.因果图

D.流程图

37. RFID是一种普遍应用的自动识别技术，其技术优势不包括（ ）。

A.机器可读性好 　　　 B.安全性高　　　C.阅读速度快　　　D.人可读取性高

38.下列系统中不属于无人仓系统的组成是（ ）。

A、仓储管理系统 B、智能调度系统

C、智能机器人系统 D、运输管理系统

39. 以下那种拣选方式不属于货到人拣选（ ）。

A. Miniload拣选方式 B. 多层穿梭车拣选方式

C. 类Kiva机器人拣选方式 D. 电子标签拣选方式

40. 物流机器人普遍采用“有轨导航”，其中（ ）定位的方式具有精度高，成本低，实施方便的特点，因此在目前的无人仓系统中具有比较广泛的应用。

A. 磁条 B. 磁钉 C. 二维码 D. 激光反射板

**二、多项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）**

41化学品危害预防和控制的基本原则一般包括（ ）。

A.操作控制 B.源头控制 C.管理控制 D.过程控制

42.供应链的特征包括（ ）。

A.网链结构 B.协同共赢 C.需求驱动 D.交叉重合

43.智能物流的技术体系包括（ ）。

A.自动识别技术 B.数据挖掘技术 C.末端技术 D.GIS技术

44.小王是众物智联物流与供应链集团仓库主管，计划于3月5日下午3点召集部门全体员工开会传达薪酬调整方案，这种沟通方式属于（ ）。

A.正式沟通 B.非正式沟通 C.单独沟通 D. 集体沟通

45.下列属于破坏式创新的包括（ ）。

A.淘宝相对易趣 B.河马生鲜 C.果切外卖 D. 星巴克

46.通过市场调研可以获取一定信息，但为了获取更加具体的信息，则需要借助科学的数据采集方法，主要包括（ ）。

A.查阅法

B.问询法

C.观察法

D.评价法

47.当顾客对物流公司提供的服务比较感兴趣、也需要这种服务，但对价格还有不同意见时，跟进人员可以（ ）。

A.收集同类产品的价格情况 B.取得顾客对公司提供产品的认可

C.适当降价 D.积极营造服务短缺的信息

48.物流公司获取甲方招标文件的途径有（ ）等多种方式。

A.咨询公司 B.招投标网站 C.老客户介绍 D.公司招标公告

49.仓库主管的日常管理工作内容一般包括（ ）。

A.制订工作计划

B.汇报和下达指示

C.进行有效的授权

D.核算仓储作业利润盈亏

50.盘点作业的目的包括（ ）。

A.确定现存量 B. 确认企业损益

C.核实商品管理成效 D.发现账物不符的原因

51.众物智联物流与供应链集团某物流中心接到某物品的入库通知并确定采用平置库储位进行存储，假如你作为仓储主管，在确定物品的存储位置时主要考虑的因素主要有

A.平置库平面布局

B.物品的在库时间

C.物品出入库频次

D.入库物品的总价值

52.降低安全库存的措施包括（ ）。

A.改善需求预测 B.缩短订货周期与生产周期

C.增加设备、人员的柔性 D.减少供应的不稳定性

53.节约里程法适用条件为（ ）。

A.适用于有稳定客户群的配送中心 B.各配送线路的负荷要尽量均衡

C.要考虑客户要求的交货时间 D.货物总量不能超过车辆的额定载重量

54.业务流程优化的方法众多，但不同方法会有不同的侧重点，且包含的优化思想也有差异。下列关于优化思想描述正确的是（）。

A.消除是指所做的工作事项及各种活动要素有无取消的可能性

B.重组是指把两个或两个以上的工作步骤或工作对象归并为一个

C.系统化是指利用各种设备和装置系统来取代人的工作，加速过程的速度及稳定各项工作的质量

D.建立是指为了方法、风险，提高质量等，在流程增加了步骤或控制点

55.项目人力资源管理是保证项目开发与运行的重要部分，在分析和制定项目所需角色和职责时，需要考虑哪些因素？（ ）。

A.角色

B.职权

C.职责

D.能力

56.MBTI人格共有四个维度，其中“我们与世界的相互作用是怎样的”的维度包括外向（E）和内向（I）两个方面。下列属于外向偏好的有（ ）。

A.从人际交往中获得能量

B.喜欢外出

C.从时间中获得能量

D.表情丰富，外露

57.物流成本控制是根据计划目标，对成本形成和发生过程以及影响成本各种因素和条件加以主动地影响，以保证实现成本预算完成的一种行为。物流成本控制的方法主要有（ ）。

A.弹性成本法

B.标准成本法

C.作业成本法

D.目标成本法

58.物流质量管理指标包括（ ）。

A.服务质量指标 B.商品质量指标 C.工作质量指标 D.工程质量指标

59.数字经济在物流行业表现出强劲的发展趋势，主要包括（ ）。

A.全渠道物流 B.超级网物流 C.大批量物流 D.便利化物流

60.随着物流行业的发展和智能机器人的推广使用，人工智能对物流的影响越来越大，在各个物流环节的使用，大大提高了物流系统的效率，物流环节中常见的人工智能应用有（ ）。

A.穿梭车 B.无人机快递 C.装卸机械手 D.电动叉车

**三、判断选择题（本大题共20小题，每小题0.5分，共10分）**

61.职业道德从属于社会的一般道德原则，但它作为道德生活的一个特殊领域，又有着自己的特点。

A.正确 B.错误

62.服务的核心和灵魂是为了维护卖方与买方短期或长期的良好商业关系，让买方对卖方的商业人格留下真实的、美好的回忆。

A.正确 B.错误

63.在危险化学品保障上粘贴安全标签，危险化学品运输、经营过程中附危险化学品安全技术说明书，属于操作控制，而非管理控制。

A.对

B.错

64.长时间在冷库工作，由于缺乏有效劳保用品造成的冻伤不属于法定职业病。

A.正确 B.错误

65.国际物流是指跨越不同国家或地区之间的物流活动。

A.对

B.错

66.反应性供应链战略强调快速对需求做出反应，所适用的产品是功能性产品。

A.正确 B.错误

67. 众物智联物流与供应链集团总裁要组织运营部门中层领导参加的运营分析会，总裁办公室助理小张需要以总裁办名义撰写并发布会议通知。使用“正式指数”判断，该文书的得分接近0分，为正式文书。

A.正确 B.错误

68.思维导图是用图表表现大脑思考和产生想法的过程，将大脑内部运作的过程进行了内化呈现。

A.对

B.错

69.一个商业模式可以定义一个或多个细分客户群体。

A.正确 B.错误

70.创业团队的组织体系应做到职责明确的基础上扁平化组织。

A.对

B.错

71.仓储主管主要任务是管理好仓库，无须参与仓管员培训、绩效评价与考核等管理工作。

A.正确 B.错误

72.EN值越大表示一张订单所订购的商品的品项数越少。

A.正确 B.错误

73.应急配送作业计划是指配送中心逐日进行实际配送作业的调度计划。

A.正确 B.错误

74.一旦配送作业计划被打乱不能按原计划完成的，计划人员应当直接撤销计划。

A.正确 B.错误

75.对于整批货物的长途运输和短途零散客户的货物运输一般不适宜采用甩挂运输。

A.对

B.错

76.中铁快运股份有限公司推出的高铁快运“次晨达”产品是指寄件截单时间为当日12:00，送达时间为第二日11:00之前的产品。

A.对

B.错

77. 变动绩效考核是固定绩效考核的补充，变动绩效考核反映当月运行状态，而固定绩效考核反映考核的完成情况。

A.正确 B.错误

78.物流系统是由两个或两个以上的物流功能单元构成的，以完成物流服务为目的的有机集合体。

A.对

B.错

79.在物流行业服务中，给与客户最优质的体验，提供最高品质的服务，核心是适应先进的管理工具。

A.对

B.错

80.流程处理关系为并行关系的，不需要将流程放在同一高度。

A.对

B.错

**四、综合实务题（本大题共2大题，每小题20分，共40分）**

81. 物流需求市场调研计划（每空1分，共20分）

众物智联物流与供应链集团重庆分公司与日用品及食品等快速消费品行业客户存在长期的合作关系。公司为了提高重庆地区快速消费品行业物流服务的市场份额，计划2019年11月20日-12月20日期间，面向重庆及周边区域的快速消费品行业客户完成调研工作（已经明确了20家调研对象），以加深了解快消品行业客户物流服务需求。为有效完成此项任务，重庆分公司制定了快消品物流服务需求市场调研总体计划安排表。请协助该项目负责人李经理完善并填写表1。

要求：把数据项的“工作项目”、“工作内容”、“完成时间”对应的项目编号填入表格的空白处。请注意“工作内容”需要严格工作先后排序。

表1 快消品物流服务需求市场调研总体计划安排表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.工作项目 | 2.工作内容 | 3.完成时间 |
| 收集与整理资料 | （ A ） | 2019.11.20-11.22 |
| 多渠道收集行业背景资料 |
| （ E ） |
| （ A ） | 物流服务模式分析 | 2019.11.23-11.25 |
| （ C ） |
| （ G ） |
| 调查企业背景情况 | （ D ） | 2019.11.21-11.25 |
| （ B ） |
| （ H ） |
| （ J ） |
| （ B ） | （ K ） | 2019.11.23-11.25 |
| （L ） |
| 选择调研方式 |
| （ C ） | （ I ） | （ A ） |
| （ D ） | （ M ） | 2019.11.26-12.16 |
| （ F ） |
| （ E ） | 调研目的、调研对象、调研时间和地点、调研人员、调研方式、主要调研内容、重点描述目标客户的物流需求 | （ B ） |

选项信息：

1.“工作项目”数据列可供选择的备选项

A.分析行业物流特征 B.制定调研计划

C.实施企业调研 D.整理与分析调研数据

E. 撰写市场调研报告

2.“工作内容”数据列可供选择的备选项

A.确立快消品行业基本认知 B.了解调研目标企业的主营业务

C.了解调研目标企业物流服务现状 D.了解调研目标企业发展现状

E.资料的整理与存储 F.对调研数据进行分析

G.物流服务问题发现 H.了解调研目标企业的营收情况

I.记录调研基本情况 J.了解调研目标企业物流应用情况

K.拟定调研提纲 L.明确调研流程

M.整理调研数据

3.“完成时间”数据列可供选择的备选项

A. 2019.11.26-12.15 B.2019.12.10-12.20

C. 2019.11.28-12.10 D. 2019.12.22-12.25

82.物流绩效考核与评价（共20分）

小王是众物智联物流与供应链集团北京物流基地的绩效考核专员。7月初，集团计划对北京分公司6月份运营绩效进行考核，小王收集到了如下数据和信息（统计周期为6月1日至6月30日，6月份工作日为25天）：

配送业务部拥有车辆100台，6月份数据统计显示：

所有配送车辆配送总距离30万公里，其中空驶距离为6万公里；平均车辆最大装载能力为4吨；平均实际装载量为3.8吨/辆。

在所有已完成的5万订单中，客户投诉（不满意）订单数为800单；出现错误的订单笔数为500单；订单延迟的为300单；拣货出错的为500单。

在所有总配送作业出车2500次中，共发生5起交通事故。

6月份实现商品配送利润总额10万元，商品配送成本40万元。

请根据上述资料完成以下任务：

说明：题干中的数据仅供测算使用，不具有真实背景和参考意义；

多选题全部选对得到对应分数，否则得 0 分。

（1）物流绩效考核的作用包括：（ ） （2分）

A．分配利益 B.人员激励 C.挖掘问题 D.达成目标

（2）请根据题干中所给资料，可以计算如下指标中的哪些部门指标，请将计算结果直接填入对应的空格，如无法计算，请不要填写任何内容。（每计算正确一个指标，2分，共8分。）

（计算结果如不是百分比，请直接填写计算结果）

（计算结果如为百分比，用百分号表示；如不能整除保留1位小数，四舍五入，如20.15%，填写结果为20.2%）

表2 绩效考核指标体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 配送考核指标及计算 | | | |
| 绩效考核指标 | 计算公式及结果 | 绩效考核指标 | 计算公式及结果 |
| A.车辆装载率 | （95%） | G.车辆肇事率 | （0.2%） |
| B.车辆空车率 | （20%） | H.净资产收益率 | （ ） |
| C.客户满意度 | （98.4%） | I.平均每人配送量 | （ ） |
| D.配送正确率 | （99%） | J.平均配送费用 | （ ） |
| E.配送准时率 | （99.4% ） | K.配送成本费用利润率 | （25%） |
| F.拣货差错率 | （1%） | L.单位配送成本 | （ ） |

请将表2中对应的绩效考核指标字母填入下列各题：（不定项选择，每题2分，共10分）

（3）表2所给出的指标中，属于配送资源利用程度指标的包括（AB）。

（4）表2所给出的指标中，属于配送服务水平指标的包括（CDE）。

（5）表2所给出的指标中，属于配送绩效考核能力与质量指标的包括（FIJ）。

（6）表2给出的指标中，属于配送安全指标的包括（G ）。

（7）表2所给出的指标中，属于作业效益指标的包括（KHL）。